

LA GAZETTE DE MAUZIL

EDITION #4 - JUIN 2025



MAURITIUS



Édito de Marie-Angèle Armand, Fondatrice de Mauzil



Chers lecteurs,

Alors que nous atteignons la moitié de l'année, je suis heureuse de vous faire part d'un bilan positif de ce premier semestre, riche en développements : transformation digitale, optimisation de nos process, et belles rencontres avec nos partenaires en Europe et à Maurice.

La basse saison s'annonce tout aussi dynamique, portée par une énergie tournée vers l'avenir. Nous préparons la haute saison avec de nouveaux projets inspirants : lancement de nouvelles expériences, plan de formation interne, recrutements et remise à niveau de nos équipes. Notre objectif ? Être prêts à offrir le meilleur, avec passion et engagement.

Dans un monde où la technologie s'impose de plus en plus dans notre secteur, Mauzil poursuit sa transformation digitale afin de gagner en efficacité et en réactivité. Mais nous restons convaincus que l'humain est au cœur de tout. Nos collaborateurs sont non seulement les ambassadeurs de la marque Mauzil, mais aussi ceux de l'île Maurice tout entière.

Un grand merci à chacun d'entre vous pour votre confiance.

Bonne lecture à tous !
M-A

La GAZETTE de Mauzil



Bienvenue à Allison !



Nous avons le plaisir d'accueillir **Allison**, qui rejoint notre équipe administration et commerciale. Âgée de 25 ans et diplômée de **Vatel**, Allison possède une belle expérience en hôtellerie à **Maurice et en France**.

Curieuse, organisée et passionnée par le tourisme, elle participera à plusieurs projets transversaux et contribuera au développement de nos activités.

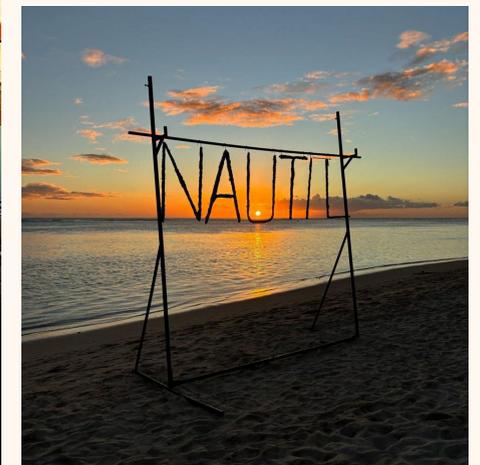
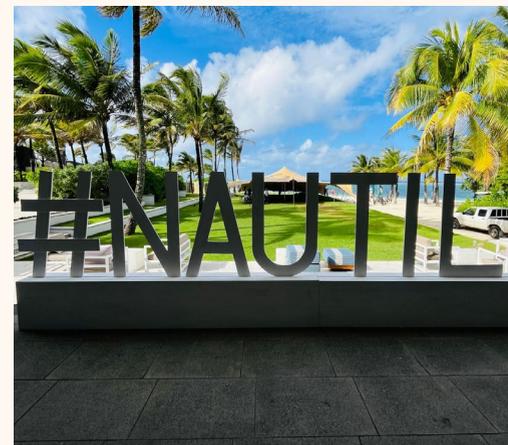
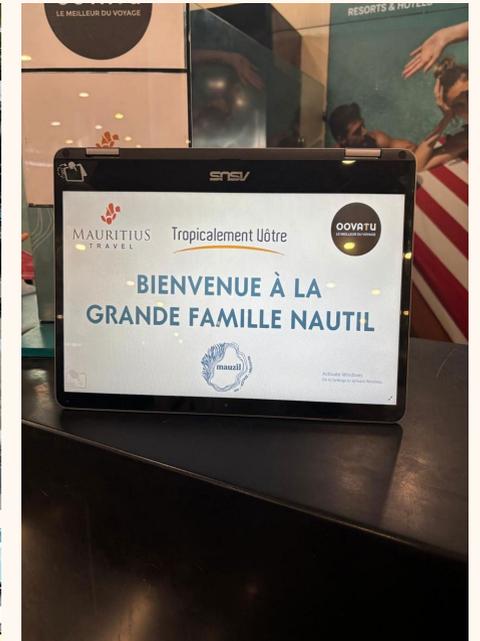
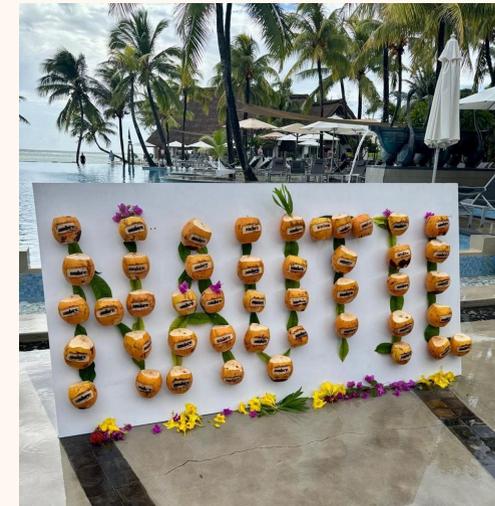
Dans son temps libre, Allison aime **la randonnée et la cuisine maison**. Nous lui souhaitons une belle aventure parmi nous et plein de succès dans cette nouvelle étape de sa carrière.

Un voyage de groupe réussi avec Nautil ✈️

Nous avons eu le grand plaisir de gérer la logistique du voyage de **90 collaborateurs du Groupe Nautil à l'île Maurice**. En partenariat avec **Sunlife Mauritius**, cette opération visait à fédérer les équipes, tout en leur faisant découvrir les nouveautés du produit touristique mauricien.

Nous sommes fiers d'avoir contribué à la réussite de ce séjour, en valorisant l'île Maurice comme une destination d'exception.

Ce partenariat renforce notre mission : **promouvoir un tourisme plus authentique, durable et humain.**





Merci de votre confiance : 500+ et ça continue !

🌟 500+ et toujours plus loin !

Un immense merci à chacun d'entre vous – clients, partenaires, collaborateurs – qui croyez en **Mauzil DMC**.

Votre fidélité et votre confiance nous motivent chaque jour à proposer des **expériences sur mesure, haut de gamme et éco-responsables** sur toute l'île Maurice. De l'accueil à l'aéroport à l'organisation de séjours inoubliables en villa ou en resort, nous sommes fiers d'être votre **DMC de référence**.

Et ce n'est qu'un début : l'avenir nous réserve encore de belles surprises... à construire ensemble. 💪



KAWAII – Un voyage culinaire au LUX* Le Morne



Nous avons eu le plaisir d'être invités au **LUX* Le Morne** pour découvrir leur restaurant japonais exclusif : **KAWAII**.

"Kawaii", qui signifie "mignon" ou "charmant" en japonais, nous a embarqués dans une **expérience gastronomique unique**, orchestrée par le talentueux **Chef Mart** selon la philosophie "**Omakase**" – "Je m'en remets à vous".

Un menu raffiné, des saveurs équilibrées, un service irréprochable... Un immense merci à toute l'équipe pour ce moment hors du temps.

Arigato !

Les folles aventures de Lili Chardon 🎭



Mauzil est fier d'avoir soutenu le spectacle jeune public « **Les folles aventures de Lili Chardon** », une création signée **Amélie Cornu**, mise en scène par **Ashish Beesoondial**, avec **Rachel de Speville** et **David Pion** sur scène.

Ce voyage poétique et pétillant, porté par **les Productions Trois**, a émerveillé petits et grands avec ses messages d'amitié, d'humour et d'émotions.

Chez Mauzil, nous croyons que **l'art et la culture sont de puissants leviers** pour un tourisme plus **inclusif, local et responsable**. Merci à **Pierre-André Boullé** pour son engagement et sa passion.

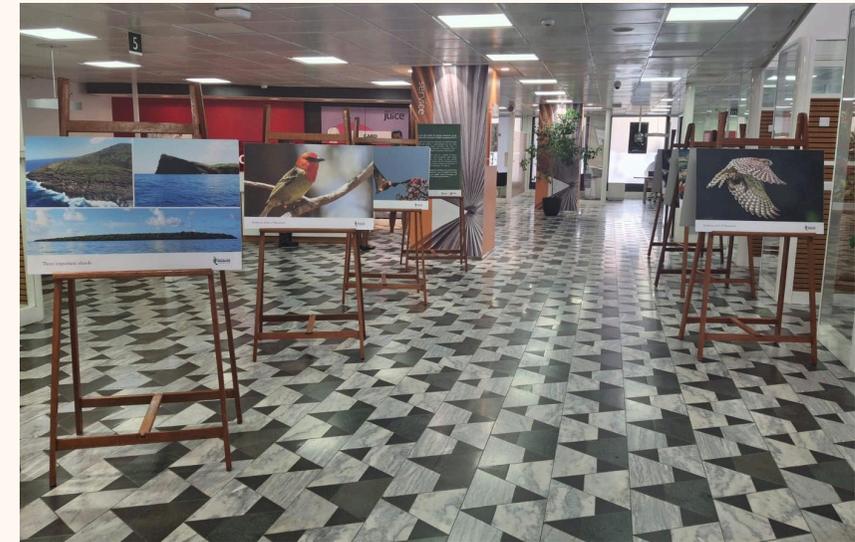
Brèves du tourisme

MU Maurice classée Top 10 destination Mariage par TikTok



L'île Maurice se hisse à la **6e place mondiale des destinations de mariage** les plus populaires sur **TikTok**, d'après une étude Slingo. Avec plus de 4 600 publications #mauritiuswedding, l'île confirme son attractivité pour les mariages de rêve. Ses plages, ses hôtels de luxe et ses paysages idylliques en font un choix prisé à l'échelle internationale. Une visibilité formidable pour le tourisme mauricien !

40 ans de la Mauritius Wildlife Foundation



La Mauritius Wildlife Foundation a célébré ses **40 ans** de dévouement à la biodiversité ! Une exposition gratuite au siège de la MCB à Port-Louis a retracé quatre décennies d'efforts pour protéger **les espèces endémiques** de l'île, comme le Perroquet Echo ou le Pigeon rose. Cette rétrospective a mis en lumière le partenariat crucial entre la MWF et la MCB dans la sauvegarde des écosystèmes mauriciens. Un héritage dont nous pouvons tous être fiers !

Brèves du tourisme 📌

📌 38 ans du Preskil Island Resort



Le **Preskil Island Resort**, emblème de la côte sud-est mauricienne, a fêté ses **38 ans**. Depuis 1987, il a su conserver son authenticité et son charme insulaire tout en se modernisant.

Situé sur une presqu'île, le Preskil offre des vues magnifiques et un accès privilégié aux trésors naturels de l'île. Une histoire d'hospitalité qui se transmet de génération en génération, et qui s'engage pour un avenir durable.

🏆 C Mauritius sacré Meilleur hôtel All-Inclusive d'Afrique



Le **C Mauritius Palmar** a été sacré meilleur hôtel tout-compris d'Afrique et 12e mondial par les **Travellers' Choice Awards 2025** de Tripadvisor ! Situé sur la plage de Palmar, ce resort se démarque par son hospitalité et son ambiance joyeuse. Une belle reconnaissance de l'expérience unique offerte par cet établissement mauricien !

Brèves du tourisme 📌

♻️ Sunlife s'engage pour un tourisme zéro plastique



Une histoire d'hospitalité qui se transmet de génération en génération, et qui s'engage pour un avenir durable. Le groupe **hôtelier Sunlife** a rejoint l'Initiative Mondiale sur les Plastiques dans le Tourisme de l'ONU pour un **tourisme zéro plastique**. Sunlife a déjà supprimé les plastiques à usage unique dans ses hôtels, utilise des alternatives durables et gère rigoureusement ses déchets. Cet engagement renforce son rôle dans le tourisme durable à Maurice !

🌱 Four Seasons Mauritius lance une pépinière de coraux



Le **Four Seasons Resort Mauritius at Anahita** innove avec la première **pépinière d'herbiers marins** de l'océan Indien. Ce projet, en collaboration avec la **Fondation Odysseo**, vise à restaurer les prairies sous-marines pour protéger la biodiversité et lutter contre le réchauffement climatique. Une avancée majeure pour le tourisme durable à Maurice !

Brèves du tourisme 📌

🏃 Anahita Trail 2025 : sport, nature et solidarité

Plus de **600 coureurs** ont participé à **l'Anahita Trail**, un événement sportif et solidaire. Cette édition a permis de récolter 50 000 roupies pour **l'Association Solidarité Mamans**, venant en aide aux mères et enfants en difficulté. Un beau succès pour cette course alliant effort et générosité !



-
Merci de faire partie de la famille Mauzil 🧡

Nous avons hâte de vous retrouver pour la prochaine édition de la Gazette. En attendant, restez connectés sur nos réseaux pour suivre notre actualité en temps réel !